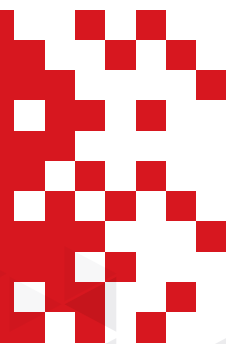


商业、教育、艺术和技术领域的计算机图形和互动技术。

您参与的 绝佳机会！



SIGGRAPH
ASIA2012

第五届ACM SIGGRAPH 亚洲计算机图形和互动技术
会议及展览

会议：11月28 - 12月1日

展览：11月29 - 12月1日

新加坡博览中心

www.SIGGRAPH.org/ASIA2012

Sponsored by ACM SIGGRAPH



Supported by



Held in



Organized by



SIGGRAPH Asia 2012 简介



第五届ACM SIGGRAPH 亚洲计算机图形和互动技术会议及展览将于2012年11月28日至12月1日在新加坡博览中心举办，再一次回到新加坡这个SIGGRAPH Asia首次诞生的城市。新加坡博览中心距离新加坡樟宜国际机场仅5分钟车程，距离市中心仅15分钟车程。

SIGGRAPH Asia 2012由会议和贸易展览会组成，为您提供与国际计算机图形和互动技术群体见面、交流并且互动的机会。

见证计算机图形技术令人耳目一新的最新步伐，一流的想法与无穷的艺术才能相融合。如果您着迷于有形的幻象并渴望沉浸在大量创新和具有开拓性的技术中，这就是您该去的地方。

今年，会议部分将迎来一个新的活动——技术摘要。其余活动包括数字艺术廊、计算机动画节、课程、新兴技术、海报、微应用程序专题会议以及技术论文。

贸易展览部分于11月29日至12月1日举办，为从软硬件厂商到工作室以及教育机构的各类展商提供一个平台，将他们的创新产品及服务推广给来自亚洲及世界各地的计算机图形及互动技术行业专业人士及爱好者。

ACM SIGGRAPH简介

美国计算机学会（ACM）计算机图形及互动技术专业组（SIGGRAPH）是SIGGRAPH Asia 2012的主办方。ACM通过强大的领导力、对最高标准的推广和对卓越技术的认可加强行业集体的发言权。ACM通过提供终身教育、职业培训及业内关系网络支持其会员的专业化成长。

SIGGRAPH Asia 2012 举办城市



SIGGRAPH Asia 2012的举办城市新加坡，是一个繁华的大都会，提供了理想的商务展会举办地所需的一切。新加坡以知识及网络为核心能力向到来的展会提供创新和获奖的解决方案。一流的基础设施已经使新加坡成为亚洲最顶级的会展城市。

作为通往亚洲和国际主要市场的最佳门户，新加坡的战略位置让您的企业获得一个行业内强有力的立足点。近年来，众多国际知名的数字媒体公司（Koei、Lucasfilm、Electronics Arts、Southern Star和Ubisoft）来到了新加坡，业务涉及内容开发、业务拓展及研发等。

诸如Mikoishi、Peach Blossom Media、ST Electronics等本地公司也制作并出口原创内容，并与国际分销商建立了战略合作伙伴关系。世界知名媒体的院校，纽约大学的Tisch艺术学院和DigiPen理工学院也在新加坡设立了校园。

加上ACM SIGGRAPH新加坡分会、新加坡各行业及学术机构以及新加坡传媒发展局（专门负责新加坡媒体行业发展的政府机构）的全力支持，SIGGRAPH Asia 2012将成为又一届充满活力且成功的行业盛会。

加入我们，2012年11月与我们一同欢庆SIGGRAPH Asia再次回到新加坡！

SIGGRAPH Asia 2012 展会亮点

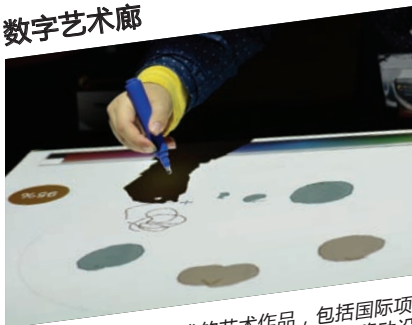


引

引人入胜的会议活动旨在激发您的想象力、以创新的方式探索新思路、以互动的形式让观众参与发现、并促进产业界和学术界之间的合作。多达三个主题演讲嘉宾和多个特别会议也将是会议阵容的一部分。这些会议活动与贸易展览相辅相成，并吸引更多广泛和更专业的观众参与到SIGGRAPH Asia来。

会议活动

数字艺术廊



杰出的数字和基于技术的艺术作品，包括国际项目、多媒体装置、三维作品，以及动作、移动设备或互动媒体作品等。

新兴技术



界面、输入设备、参与系统和机器人技术组成了计算机图形和互动技术领域最富有想象力、革命性和创造性的研究。新兴技术活动提供了可动手参与的演示活动和关于幕后技术的讲座。

技术摘要



作为SIGGRAPH Asia新增活动，技术摘要着重于图形与音频、影像、视频及人机交互等交叉领域报告。

计算机动画节



展示动画、视觉特效和可视化的国际舞台。电脑动画节包括电子剧场、动画剧院、座谈会及讲座等。

海报



新成果、理论和其它制作中的动画作品、视觉特效、电子游戏和人机协同的归纳。

技术论文



展现电脑图形学和互动技术领域最新研究成果的世界级论坛。

课程



传授计算机图像和互动技术领域最重要课题的研讨会。

微应用程序专题会议



微应用程序专题会议涵盖研发、技术和市场开拓，涉及计算机图形硬件、游戏、增强现实、位置服务、动画和社交网络等。

会议注册类别



SIGGRAPH Asia 2012汇集了众多动画、艺术和技术展示、基于最佳实践的教育以及最尖端的研究。会议为您所在组织的培训费用提供最佳的投资回报。

■	全套会议入场券	可进入所有会议活动和展览。
●	单日全套会议入场券	可单日进入所有会议和活动。展览和展商技术讲座及展商研讨会部分不受单日限制。
▲	基础会议入场券	可进入“数码艺术廊”、“新兴技术”、“动画剧场”、“海报”、“技术论文快速预购买”。
E	展览会入场券	可进入“展览会”和“展商技术讲座及展商研讨会”部分。
	计算机动画节 - 电子剧场入场券	凭券可观看指定场次的电子剧场展映。

■	●	▲		数字艺术廊
				计算机动画节
■	●	▲		- 动画剧场
■	●			- 电子剧场
■	●			课程
■	●	▲		新兴技术
■	●	▲	E	展览会
■	●	▲	E	展商技术论坛及讲座
■	●	▲		海报
■	●			微应用程序专题会议
■				技术摘要
■	●			技术论文

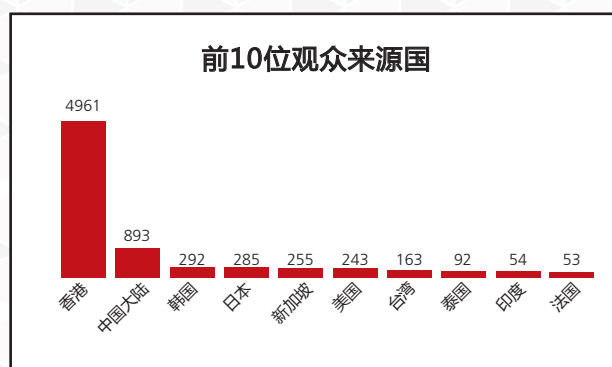
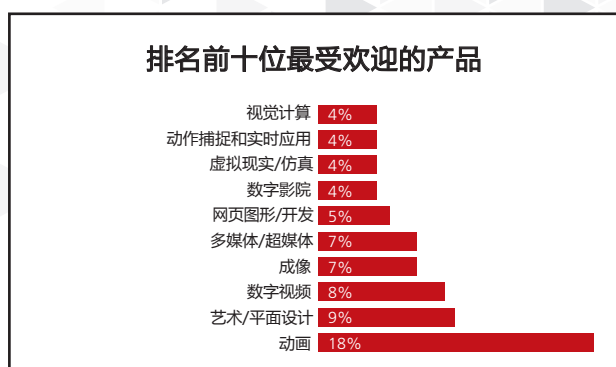
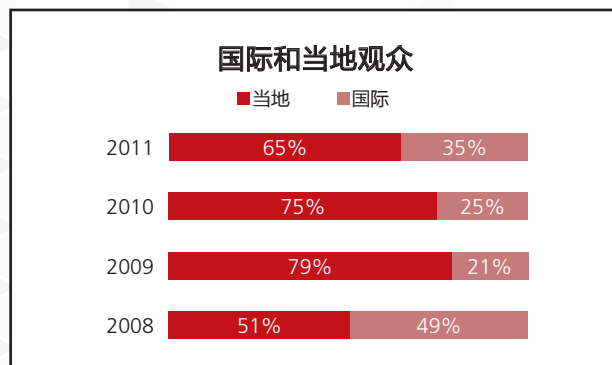
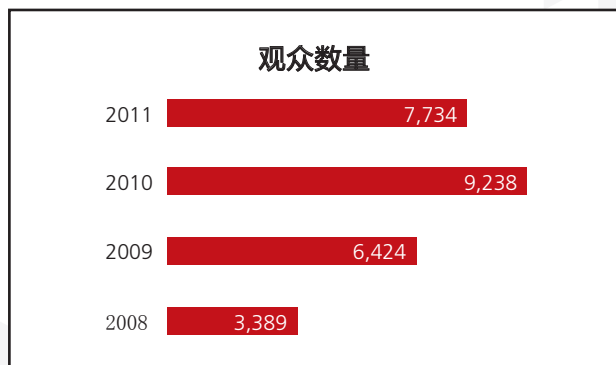
提前注册SIGGRAPH Asia 2012享受提前注册优惠，降低您所在组织的支出，提高投资回报。拓展您的人际网络，将新的行业关系带回您的组织。请浏览www.siggraph.org/asia2012了解注册费用详情。

SIGGRAPH Asia 2011 观众数据统计



SIGGRAPH Asia 2011共吸引了来自52个国家的7,734名观众。

35%的观众来自香港以外地区。



观众群体

SIGGRAPH Asia吸引了多元化的行业推动者及缔造者。

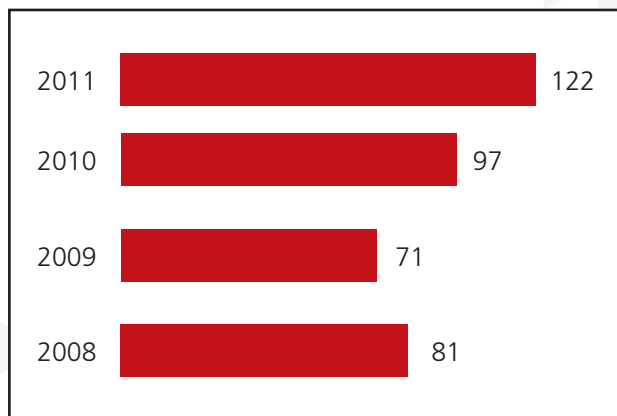
- ▶ 动画及特效人员
- ▶ 建筑师
- ▶ 艺术家
- ▶ 数字创新者
- ▶ 数字视频和电影制作
- ▶ 教育家
- ▶ 工程师
- ▶ 金融家
- ▶ 程序师
- ▶ 出版商
- ▶ 科研人员
- ▶ 销售和业务拓展
- ▶ 管理人员

- ▶ 游戏开发人员
- ▶ 平面设计师
- ▶ 平面设计师
- ▶ 工业设计师
- ▶ 信息技术人员
- ▶ IT经理/IT执行
- ▶ 媒体
- ▶ 产品设计师/产品研发人员
- ▶ 软件开发/编程人员
- ▶ 分销商/经销商
- ▶ 学生
- ▶ 网页开发人员

SIGGRAPH Asia 2011 展商数据统计

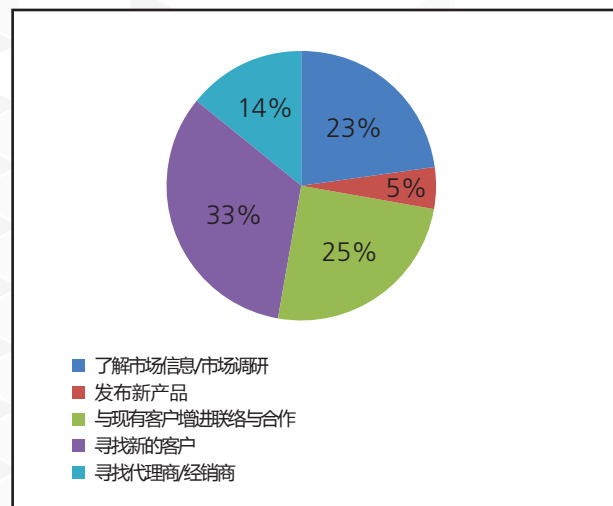


2008-2011年展商数量



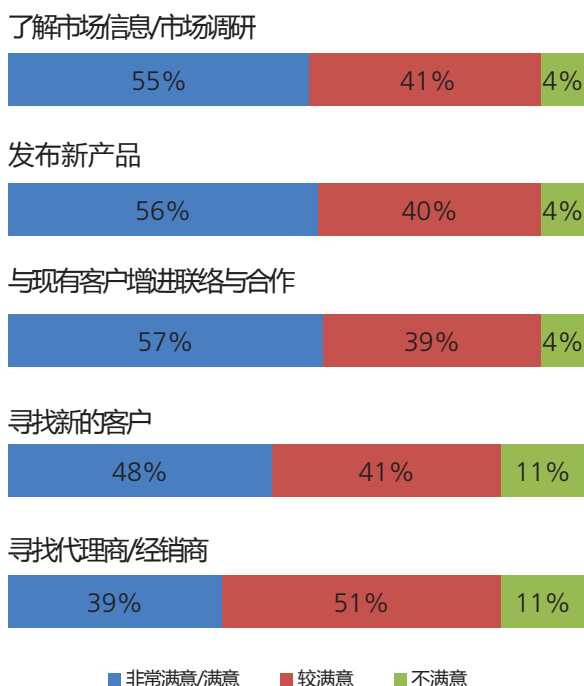
参与SIGGRAPH Asia 2011的展商达到**122**个，与2010年相比，增长**26%**。其中**37%**的参展组织来自于香港以外的国家和地区。

您参与SIGGRAPH Asia 2011的主要目的是什么？

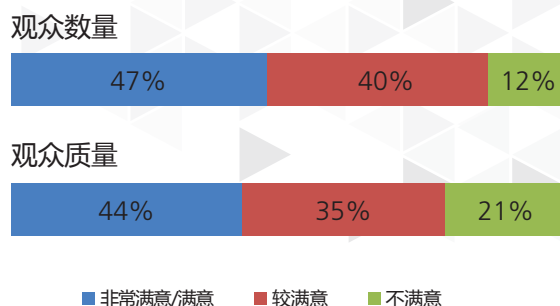


33%的SIGGRAPH Asia 2011参展商的主要参展目的为寻找新客户，**25%**为通过SIGGRAPH Asia与现有客户增进联络与合作

您如何评价参与SIGGRAPH Asia 2011在以下各方面获得的收益？



您对SIGGRAPH Asia 2011的参访观众印象如何？



87%的展商对SIGGRAPH Asia 2011的观众感到较满意，其中**47%**的展商评价为非常满意/满意。



“SIGGRAPH Asia 2011对于我们CG社群来说是一次惊人和难忘的经历，让我们的活动能展现给业内领袖和专业观众。每一位观众都提供了很好的反馈，肯定了我们的努力并激励我们继续向前。我们已经期待着SIGGRAPH Asia 2012了！”

- Amirhossein Erfani, CGart.ir首席经理

“我们参与SIGGRAPH Asia非常高兴！活动组织得很好，且提供高质量的支持。加上前来我们展台和参加我们活动的大量对我们充满兴趣的观众，使SIGGRAPH Asia成为我们难忘的经历。”

- Maya Traykova, Chaos Group市场部

参展范围



硬件

- 3D快速成型
- 商用游戏器材
- 数码相机
- 数字影院
- 数字标牌
- 数字视频设备
- 数字化相机
- 显示技术
- DVD创作工具
- 编码/解码设备
- 家具
- 地理信息系统
- 图像加速卡
- 触摸输入设备
- 投影设备
- 打印及制图设备
- RAID系统和存储
- 机器人技术及工具
- 扫描转换器/扫描仪
- 储存设备
- 终端、监视器及显示器
- 视觉特效设备
- 视频服务
- 视觉计算
- 工作站

服务

- 会议和展览
- 咨询/外包
- 图像/程序承包
- 教育/培训
- 出版

软件

- 2D/3D图像
- 3D建模
- 航空和汽车应用
- 动画
- 建筑设计及应用
- 人工智能
- 创作软件
- 广播设计软件
- 商业和金融图形
- 硬拷贝设备;照片/幻灯片
- 高清视频
- 头戴式显示设备
- 高性能图像处理器
- 高分辨率技术
- 成像技术
- 输入设备
- 接口工具
- 移动计算
- 监视器和显示器
- 动作捕捉设备
- 多媒体工具和应用
- 网络设备/基础设施
- OEM组建
- 在线网络服务
- CAD/CAM/CAE/CIM
- 商用游戏引擎
- 计算机视频接口
- 数据分析
- 桌面出版
- 桌面视频制作软件

- 数码影像
- 电子出版
- 工程应用
- 图形设计系统
- 群体技术软件
- 基于图像的建模
- 图像管理
- 工业设计
- 信息可视化
- 测绘和制图
- 医学影像软件
- 动作捕捉软件
- 绘画系统
- 渲染和建模
- 科学应用和可视化
- 仿真
- 流媒体技术
- 系统集成
- 视频编码与压缩
- 视觉特效
- VR软件
- 网页3D/图形

SIGGRAPH Asia 2011 媒体报道



SIGGRAPH Asia 2011 产生了的610万美元的公关价值。共有466家广播电视媒体、纸媒与网络媒体发布了关于SIGGRAPH Asia 2011的专题报道。这些媒体包括：

3D Artisan
Animation Magazine
Animation Reporter
Asia Image
Audio & Video Production
AWN
CG+
CG Society

CG Tantra
CG World (China, Japan, USA)
Channel NewsAsia
Computer Arts Thailand
Eizo Shimbun
Fantasy Art
fxguide
HXSD

IdN World
Imagine
INCG
MILK
NewCG Magazine
Renderosity
South China Morning Post
Thomson Reuters

来自61家媒体的85位媒体代表出席了SIGGRAPH Asia 2011会议和展览。其中55位媒体代表来自30家香港以外地区的媒体。





为参与SIGGRAPH Asia 2012 作好您的计划

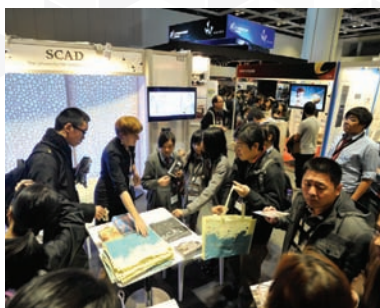
在 亚太地区经济增长的推动下，该地区媒体和娱乐市场在中国和印度领导的热潮下有更好的表现。亚太地区的媒体支出预计以年均**8.8%**的速度增长，从2007年的**3331亿美元**，增加至2012年的**5083亿美元**。（数据来源：PricewaterhouseCoopers' Global Entertainment and Media Outlook 2008 - 2012）

亚洲计算机图形行业也步调一致的保持其增长的趋势。如果您的组织领导了计算机图形和互动技术的未来，新加坡的SIGGRAPH Asia 2012是您保持竞争力地位的最佳机会。



互动交流

增强客户体验是贵公司的营销工作的重要组成部分，且面对面的交流是最佳形式。SIGGRAPH Asia 是唯一一个吸引来自世界各地的多学科、跨领域人士参与并重点聚焦亚洲地区的会议和贸易展览。在SIGGRAPH Asia 2012在新加坡，开拓商机、迎接新的合作伙伴并加强已有的合作关系。



质量保证

在SIGGRAPH亚洲参展，您可以获得高素质的参访群体。SIGGRAPH Asia通过世界上最高质量的会议和展览活动吸引行业领袖的参与。超过87%的SIGGRAPH Asia 2011参展商对观众质量感到满意，79%的参展商将观众质量评价为非常满意、满意和较满意。



高曝光率

利用SIGGRAPH Asia大会的资源达到您想达到的目标群体。SIGGRAPH Asia在专业网络媒体和平面媒体的集中投放信息，举办针对亚太地区的公关项目，与众多伙伴活动及协会深度合作，并对SIGGRAPH Asia主要市场有针对性的使用不同语言直接推广：英语，汉语，日语，韩语。与SIGGRAPH Asia 2012合作，成就又一个辉煌之年。

如何参与 SIGGRAPH Asia 2012

在SIGGRAPH Asia 2012 拥有更高的曝光率和更大的影响力。

为了确保您从参与中得到最大的收益，SIGGRAPH Asia 2012将为您提供多种营销及公关服务。

赞助套餐

在SIGGRAPH Asia 2012获得关注！从四个赞助套餐中择您所需，增加曝光率优化参展效果。由我们的赞助机会列表为您定制最适合您业务需要的方案，增加您的影响力。

参展方案及费用

在展览会预定展位，打造有力的形象。

光地

需另寻搭建商，
18平米起租

每平米420新加坡元2012年8月1日前有效

每平米520新加坡元2012年8月1日后价格

标准展位

含有家具和配套设施的标准展台，
9平米起租

每平米480新加坡元2012年8月1日前有效

每平米580新加坡元2012年8月1日后价格

高级标摊

含有额外家具和配套设施的高级标准展台，
18平米起租

每平米520新加坡元2012年8月1日前有效

每平米620新加坡元2012年8月1日后价格



展商研讨会

您是否需要一个独立的会议室来组织用户讲座、产品演示、使用指导或社交活动？我们可以为您提供合适的会议室。



展商技术讲座

主持一场展商技术讲座深入介绍您的产品、服务或招聘计划。展商技术论坛区域位于展览大厅内，讲座将会通过网络、邮件通讯、印刷版会刊和展厅现场广播推广。



打造充满活力的亚洲印象

正确的组合广告、赞助和会前及会后市场推广机会将最大化地引起关注，使您在竞争中胜出。

会刊广告

全彩页会刊广告为您提供针对所有观众的推广机会，让您的公司在竞争中走在前列。会刊包含SIGGRAPH Asia 2012现场各类信息、带有展位号和介绍的展商列表和展位图。

会议指南广告

会议指南是一本黑白印刷的小册子，为每位参会人员提供SIGGRAPH Asia 2012会议日程、主题等信息。

观众胸牌

没有其他广告媒体能够像观众胸牌一样提供如此针对SIGGRAPH Asia 2012观众个人地传达信息。每个观众在参观的每一天都会佩戴胸牌，胸牌反面为您提供广告位，提醒观众您在展会现场。

电子邮件通讯横幅

在发送给超过50,000计算机图形和互动技术行业目标群体的电子邮件通讯中的静态横幅广告。广告数量受电子邮件通讯每年发送批次所限。

HTML观众邮件群发

以HTML形式将您的定制信息发送给超过7,000名包括研究人员、艺术家和动画师等的观众，直接向您的目标群体推广您的最新产品和/或服务。

胸牌挂绳

在SIGGRAPH Asia 2012观众胸牌挂绳上印上您的独家公司名称和LOGO。

商品袋

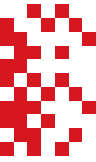
成千上万的观众将会携带资料 and 购买商品，将您的公司名和LOGO印刷在商品袋的一面，利用这些商品袋最大化您公司的曝光率。

商品袋夹带

在商品袋中夹带您的宣传品，将观众吸引到您的展台。发挥创意！从小册子、文具到DVD,我们会协助您，保证您的品牌引人注目。夹带机会有限预定从速！

联系我们，定制您的推广计划！

联系方式



SIGGRAPH
ASIA2012

www.SIGGRAPH.org/ASIA2012

电话：+65 6500 6725

传真：+65 6294 8403

展览及赞助机会请联系：

exhibits_asia@siggraph.org

会议注册请联系：

registration_asia@siggraph.org